

Agenturen/Wirtschaft/Public Relations

Wien, 15. November 2006

PR-Markt nähert sich Milliardengrenze PR macht Unternehmen erfolgreich - Positive Einstellung zur Öffentlichkeitsarbeit in Österreich

Wien, 15.11.2006; Der österreichische PR-Markt nähert sich der Grenze von einer Milliarde Euro: Lag das Marktvolumen 2003 noch bei rund 800 Millionen Euro, so sind die PR-Investitionen sowohl unternehmensintern als auch extern in den letzten Jahren deutlich gestiegen. Daher liegt das geschätzte PR-Marktvolumen 2006 bei rund einer Milliarde Euro. 83 Prozent aller PR-treibenden Unternehmen und Non-Profit-Organisationen in Österreich sind davon überzeugt, dass professionelle PR ein Unternehmen erfolgreicher macht. Konsequenterweise erwarten 58 Prozent der Befragten, dass die Bedeutung von PR in den nächsten zwei bis drei Jahren weiter zunehmen wird. PR hat sich damit als fixer Bestandteil der Unternehmensführung und wesentlicher Erfolgstreiber etabliert.

Wenn es um Medienarbeit (57 Prozent), Corporate Social Responsibility (54 Prozent) und langfristige PR-Maßnahmen (50 Prozent) geht, sind PR-Agenturen die bevorzugten externen Partner österreichischer Unternehmen. Darüber hinaus greifen österreichische Unternehmen auch bei Kommunikationskampagnen (44 Prozent), Lobbying (39 Prozent), Investor Relations (38 Prozent) und Umwelt-PR (36 Prozent) verstärkt auf die Leistungen von PR-Agenturen und –Berater zu. Hier ist das Leistungsprofil der PR-Agenturen in den letzten Jahren deutlicher und klarer geworden. Die Unternehmen, die eine PR-Agentur beschäftigen, sind damit in einem hohen Maß zufrieden (84% zufrieden oder sehr zufrieden).

Das ist das Ergebnis der zweiten Grundlagenerhebung über die PR-Branche in Österreich, die das Institut für Grundlagenforschung (IGF) im Auftrag der PRVA-Agenturengruppe und des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation soeben durchgeführt hat. Die Grundlagenerhebung beruht auf einer Befragung von 800 Unternehmen und Non-Profit-Organisationen in Österreich.

Rückfragen:

Dr. Peter Hörschinger, Agenturengruppe des PRVA,
ikp Kommunikationsplanung und Öffentlichkeitsarbeit GmbH,
Tel.: 01-524 77 90-0, e-mail: peter.hoerschinger@ikp.at

Mag. Günther Schönauer, Geschäftsführer Fachverband Werbung und Marktkommunikation,
Tel.: (0) 5 90 900 -3539; e-mail: guenther.schoenauer@wko.at